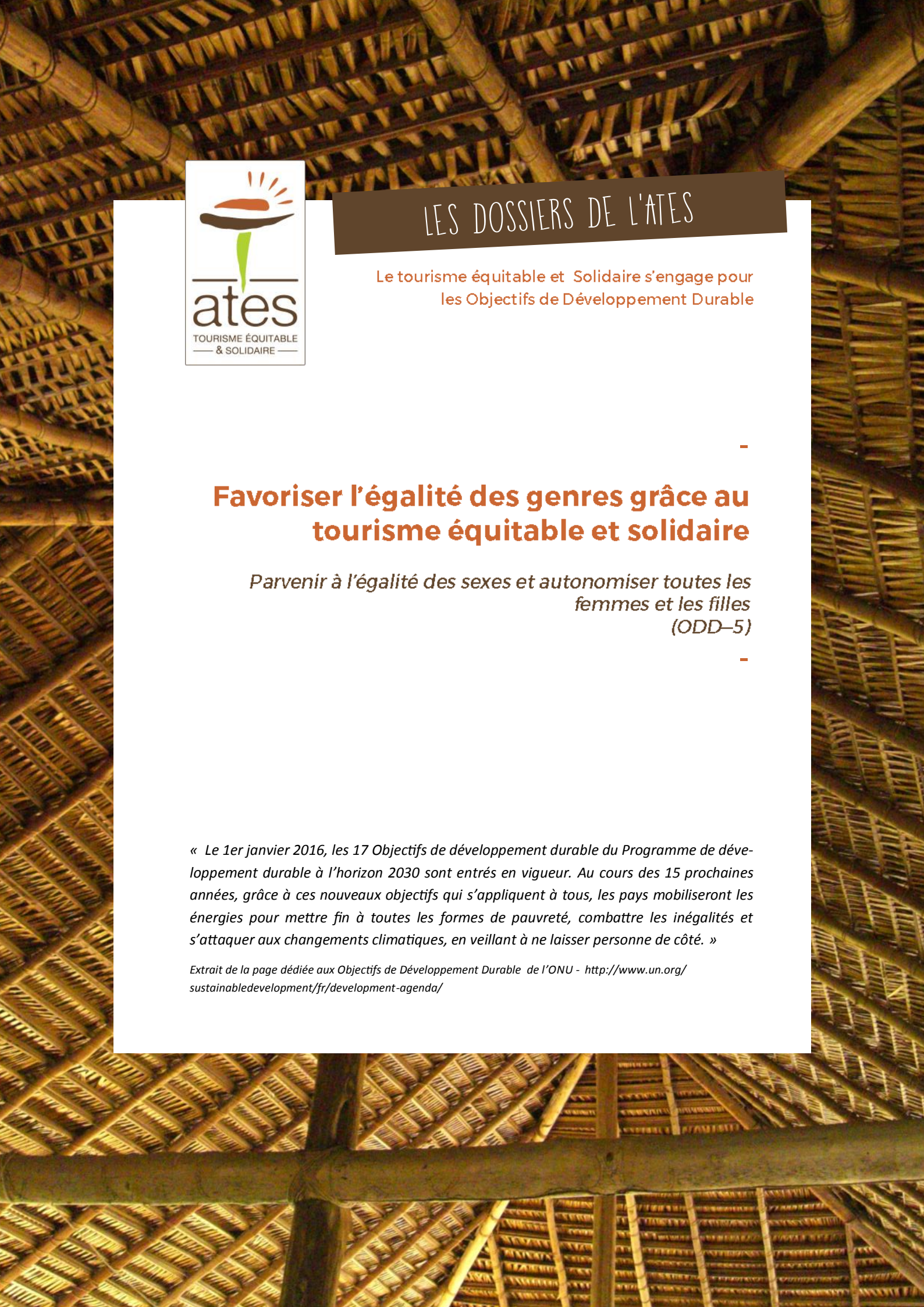

LES DOSSIERS DE L'ATES

Le tourisme équitable et Solidaire s'engage pour les Objectifs de Développement Durable

Favoriser l'égalité des genres grâce au tourisme équitable et solidaire

Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles (ODD–5)

« Le 1er janvier 2016, les 17 Objectifs de développement durable du Programme de développement durable à l'horizon 2030 sont entrés en vigueur. Au cours des 15 prochaines années, grâce à ces nouveaux objectifs qui s'appliquent à tous, les pays mobiliseront les énergies pour mettre fin à toutes les formes de pauvreté, combattre les inégalités et s'attaquer aux changements climatiques, en veillant à ne laisser personne de côté. »

Extrait de la page dédiée aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU - http://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/development-agenda/

Objectif 5

Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

Les organisations internationales et les ONG sont formelles : sans égalité entre les femmes et les hommes, il n'y aura pas de développement durable des sociétés. Pour l'ONU, « L'égalité des sexes n'est pas seulement un droit fondamental de la personne, mais aussi un fondement nécessaire pour l'instauration d'un monde pacifique, prospère et durable.»[1].

Certes, des progrès ont été faits. L'égalité des sexes dans l'enseignement primaire a été atteint dans 75% des pays en développement par exemple, 143 pays ont inscrit le principe de l'égalité entre les femmes et les hommes dans leurs constitutions respectives, et certains pays comme le Rwanda ont même une majorité de femmes au parlement[2]. Mais, la situation reste globalement insatisfaisante, notamment dans l'industrie du tourisme où les femmes souffrent de conditions de travail plus précaires que les hommes et où l'égalité est loin d'être atteinte. A la lumière des connexions entre développement durable des sociétés et égalité des genres, **l'atteinte de l'ODD 5 "Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles" semble alors prioritaire.**

Le développement d'un tourisme équitable et solidaire est aujourd'hui une alternative pérenne pour promouvoir l'égalité des genres. **Inclusifs et durables par essence, la réussite de nombreux projets construits avec ou par des femmes prouvent que le tourisme équitable et solidaire est un véritable vecteur d'égalité et de développement pour tous.**

[1] http://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/gender-equality/
[2] http://www.unwomen.org/fr/what-we-do/leadership-and-political-participation/facts-and-figures

LE DEFIS DE L'EGALITE DES GENRES DANS L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

Les inégalités entre les genres dans le monde du travail sont une réalité frappante qui ne doit pourtant pas être réduite aux inégalités salariales.

En effet, si les femmes continuent à gagner entre 30 et 10% de moins que leurs homologues masculins selon les pays, elles sont aussi plus durement touchées par des conditions de travail difficiles et par la précarité de l'emploi. A titre d'exemple, 50,5 % des femmes actives occupaient en 2011 un emploi précaire, le plus souvent en dehors du champ de protection d'une législation sur le travail, contre 48,2 % des hommes[3].

Cette situation est particulièrement criante dans le secteur du tourisme, durement marqué par ces inégalités .

Les femmes représentent 2/3 de la main d'œuvre dans ce secteur, elles sont pourtant surreprésentées dans les postes précaires, souvent informels et peu d'entre elles atteignent les postes à responsabilité. Selon M. Rifai, secrétaire général de l'OMT jusqu'en 2017, les femmes « accomplissent

ZOOM SUR...

> Egalité des genres et développement durable

« Plus il y a des femmes, plus l'économie prospère" peut-on lire en sur le site internet de l'ONU Femmes, organisation internationale dédiée à la promotion de l'égalité homme/femme. Ce fait indiscutable aujourd'hui est le sujet de nombreuses études qui arrivent toutes à la même conclusion, quelque soit le domaine étudié : la promotion de l'égalité hommes/femmes est un incroyable levier pour atteindre la majorité des autres ODD promulgués par l'ONU en 2015. Certaines études montrent par exemple, que plus la part du revenu du ménage géré par les femmes est importante, plus le bien être de l'enfant augmente. Dans le secteur agricole, où les femmes sont majoritaires dans les pays en développement, œuvrer pour un meilleur accès des femmes aux financements et aux formations permettrait d'augmenter les rendements agricoles et favoriserait une meilleure gestion des ressources comme l'eau. L'égalité des genres ne se résume donc pas aux seules inégalités dans le monde du travail, angle d'analyse privilégié dans les pays en développement, mais existe aussi de manière plus insidieuse dans les problématiques d'accès à l'éducation, à des soins de qualité, à l'accès à des financements, etc. Une large variété d'acteurs, comme ceux du secteur touristique, a donc un rôle à jouer pour atteindre de manière satisfaisante et globale l'égalité entre femmes et hommes.

[3] http://www.unwomen.org/fr/what-we-do/economic-empowerment

LE DEFIS DE L'EGALITE DES GENRES DANS L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

beaucoup de travail non rémunéré dans les entreprises touristiques familiales »[4]. Plusieurs études sur les inégalités femmes/hommes dans le secteur du tourisme pointent aussi du doigt la stéréotypisation forte des emplois, les femmes étant plus généralement restreintes à occuper des postes d'accueil, de nettoyage quand les hommes accèdent plus facilement à des postes de guide, de manager d'hôtel ou de restaurant par exemple[5]. Pourtant, le tourisme peut être un formidable vecteur d'autonomisation, grâce notamment à l'entrepreneuriat féminin, deux fois plus dynamique que dans d'autres secteurs.

Cette situation est-elle inéluctable ? La réponse est non et les solutions sont connues. Un rapport de l'OMT de 2010 soulignait déjà la nécessité de soutenir les femmes entrepreneurs dans leur développement en leur permettant d'accéder à des financements[5]. Le tourisme durable, équitable, communautaire, est aussi identifié comme un levier d'autonomisation: grâce à des partenariats construits sur la durée et une attention particulière accordée à la formation des acteurs locaux, le tourisme alternatif permet aux femmes de renforcer leurs compétences, au-delà de leur rôle traditionnel d'accueil des voyageurs.

ZOOM SUR...

> Gender Responsible Tourism : 6 axes pour agir pour l'égalité des genres dans le tourisme

Iaia Pedemonte, une journaliste italienne passionnée de voyages, a créé en 2007 l'ONG Gender Responsible Tourism. C'est au cours de ses nombreux voyages qu'elle s'est rendu compte de la place centrale des femmes dans le tourisme mais aussi de leurs difficultés. Face à ces situations difficiles, elle a choisi de s'engager pour promouvoir l'égalité des genres dans le tourisme à travers le travail de son ONG Gender Responsible Tourism. En s'entourant d'expertes des 5 continents, elle s'attèle aujourd'hui à la construction d'un label reposant sur 6 piliers centraux, garantissant l'engagement pour l'égalité femme/homme des professionnels du tourisme :

1. **Promouvoir l'engagement des femmes dans le tourisme, en nombre et en qualité.** *Les initiatives en faveur de l'inclusion des femmes dans le tourisme doivent prendre en compte les aspects sociaux-culturels existants.*
2. **Encourager l'égalité d'accès aux opportunités dans le tourisme** . *Il s'agit de favoriser l'accès des femmes à des formations de qualité.*
3. **Promouvoir un partage équitable des bénéfices entre hommes et femmes dans le tourisme.** *Les femmes sont encore trop souvent moins payées que les hommes à travail égal. L'égalité femmes/hommes passent évidemment par cette égalité salariale.*
4. **Défendre les droits des femmes salariées dans le tourisme.** *Défendre les droits des femmes salariées dans le tourisme signifie aussi informer les femmes sur leurs droits.*
5. **S'opposer à la marchandisation du corps des femmes et à toute forme d'exploitation des femmes dans le secteur du tourisme.** *Il nous faut aujourd'hui imposer une tolérance zéro concernant toute forme d'exploitation des femmes.*
6. **Diffuser la voix des femmes et promouvoir le leadership féminin.** *Promouvoir la participation des femmes dans la prise de décision à tous les niveaux.*

Plus d'informations sur Gender Responsible tourism
http://g-r-t.org

[4] http://media.unwto.org/fr/press-release/2015-03-09/journee-internationale-de-la-femme-le-secteur-du-tourisme-peut-faire-plus-p
[5] http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/global_report_on_women_in_tourism_2010.pdf

ACCOMPAGNER L'AUTONOMISATION DES FEMMES GRACE A UN TOURISME INCLUSIF ET DURABLE

Pour les agences de voyages labéllisées « Garantie tourisme équitable et solidaire », s'engager pour l'égalité des genres s'illustre premièrement par le respect du critère 24 « l'opérateur veille à valoriser l'implication des femmes dans l'activité touristique ». Mais la question de l'égalité homme/femme mérite d'élargir le spectre d'analyse et de s'attarder sur d'autres sujets comme la coconstruction du séjour ou encore la formation des partenaires locaux.

La co-construction est un engagement central des acteurs du tourisme équitable et solidaire (critère 39). Loin d'être une notion abstraite, cela engage chacune des parties prenantes à partir de la réalité du terrain, des acteurs locaux et à essayer autant que possible d'inclure chaque partie prenante dans la création du séjour, surtout les femmes. Elles sont les actrices traditionnelles de l'accueil des voyageurs mais aussi les actrice principales de la diffusion de la culture au sein des communautés.

La formation des partenaires locaux est aussi nécessaire pour faciliter l'égalité des genre et valoriser la place des femmes (critère 23). Elles ont une place particulière dans l'accueil des voyageurs, souvent composés eux-mêmes majoritairement de femmes, désireuses d'échanger avec d'autres femmes. Les accompagner dans l'amélioration continue de leurs pratiques (cuisine, accueil des voyageurs, etc.), c'est alors donner de l'importance à leur action, en valorisant des pratiques qui semblaient être de simples tâches domestiques. Mais il s'agit aussi d'aller plus loin et d'accompagner leur autonomisation. Cela s'illustre par exemple par des formations à la gestion de l'activité touristique, comme le font Tamadi et son partenaire Malgache, la Coopérative

ACCOMPAGNER L'AUTONOMISATION DES FEMMES GRACE A UN TOURISME INCLUSIF ET DURABLE

Mator, ou par le financement de formations pour devenir guide touristique comme l'illustre l'histoire de Soledad, une jeune fille soutenue par Terres des Andes dans son parcours professionnel et qui est aujourd'hui guide touristique.

S'engager à une juste rémunération de l'ensemble des personnes engagées dans l'accueil des voyageurs (critère 14) permet de rétribuer équitablement les femmes pour des tâches qui n'étaient pas jusqu'à alors considéré comme un véritable travail. Le développement de l'activité touristique leur permet ainsi de créer elles-aussi de la richesse. Ce sont des travailleuses comme les hommes qui méritent elles aussi un salaire. Cela signifie donc pour les acteurs du tourisme équitable et solidaire d'appliquer strictement l'égalité salariale, de s'assurer que les rémunérations arrivent bien dans les mains des femmes mais aussi de sensibiliser chacun sur l'importance d'un revenu équitable pour tous. Cela permet aussi de valoriser des savoir-faire ainsi que l'entrepreneuriat féminin comme l'illustre le travail de la Case d'Alidou au Burkina Faso (cf. encadré page 7).

Respecter le critère 24 du label « Garantie tourisme équitable et solidaire » signifie enfin s'engager plus largement pour l'égalité femme/homme en finançant, grâce aux séjours, des projets de développement d'intérêt général (critères H et 45). Financer des projets d'accès à l'eau, à l'éducation , à une énergie moins polluante ou des projets de microfinance c'est œuvrer pour faciliter la vie des femmes, engagées ou non dans l'accueil des voyageurs, et leur permettre de s'émanciper de conditions de vie parfois difficiles.

La réponse des acteurs du tourisme équitable et solidaire face aux problèmes d'égalité des genres est une réponse globale et inclusive. Il s'agit de partir de la réalité du terrain et de s'appuyer sur plusieurs levier comme la formation, l'entreprenariat, l'accès aux financements. Il s'agit surtout de coconstruire une offre touristique qui permet de prendre en compte les aspirations de chacune d'une part mais aussi la réalité culturelle et sociale, avec ce que cela d'autres part. Les échanges riches entre voyageurs et hôtes, observés dans tous les séjours, sont enfin l'illustration d'une compréhension mutuelle renforcée et d'une ouverture d'esprit nouvelle qui permettront sur le long terme de faire évoluer les mentalités.

ACCOMPAGNER L'AUTONOMISATION DES FEMMES GRACE A UN TOURISME INCLUSIF ET DURABLE

ZOOM SUR...

> Valoriser la place des femmes au Burkina Faso et les échanges entres femmes de cultures différentes : le pari de la Case d'Alidou

Depuis 15 ans, la Case d'Alidou, une association de la région lyonnaise, organise des séjours dans le village de Gon Boussougou au Burkina Faso. Engagés dans le tourisme équitable et solidaire (l'organisation est par ailleurs porteuse du label de l'ATES), les fondateurs de la Case d'Alidou ont souhaité dès l'origine partir de la réalité du village pour développer une activité touristique inclusive où l'ensemble des habitants, dont les femmes, trouveraient leur place.

Le tourisme équitable et solidaire repose sur l'échange et le partage entre voyageurs et hôtes. Avec une majorité de femmes parmi leurs voyageurs, les rencontres avec les femmes du village et la valorisation de leur place s'est donc installée naturellement. Cela a permis à chacune, voyageuses et hôtes, d'échanger sur des sujets variés comme la condition féminine dans leur pays, la contraception, l'éducation des enfants mais aussi des sujets plus tabous comme la polygamie. Chantal Guyot, administratrice de l'association, souligne ainsi l'impact positif que ces échanges créent en termes d'ouverture et de tolérance.

Les femmes occupent aujourd'hui une place prépondérante dans l'organisation des séjours de la Case d'Alidou. Mariatou Yigo est, par exemple, la responsable officielle de la Case d'Alidou et se charge de l'accueil des voyageurs. Sur son initiative, une visite de son village et une rencontre avec les groupements de femmes sont organisées. Les projets de développement sont aussi un levier non-négligeable pour l'égalité des genres. Au coté de Mariatou, une jeune fille s'occupe aujourd'hui de la gestion de la bibliothèque municipale, financée par les voyages de la Case d'Alidou.

Pour compléter cet engagement, la Case d'Alidou propose un séjour d'immersion à l'occasion de la journée du droit des femmes, célébrée de manière très festive dans l'ensemble du pays. Au programme du séjour? Découverte des savoir-faire des femmes burkinabè comme le filage du coton ou la fabrication du beurre de karité, mais aussi rencontres avec les groupements de femmes et échanges sur l'entrepreneuriat féminin ou les enjeux de société actuels.

Plus d'informations

L'ASSOCIATION POUR LE TOURISME EQUITABLE ET SOLIDAIRE

Créée en 2006, l'ATES regroupe des voyagistes, des opérateurs relais et des membres associés, tous engagés pour faire du voyage un levier de développement et de solidarité internationale.

Porte-parole des principes et valeurs du tourisme équitable et solidaire auprès des institutions, des partenaires, nationaux et internationaux et du public, l'ATES promeut et met en œuvre le label « Garantie tourisme équitable et solidaire ».

Cette reconnaissance, construite à partir d'observations de terrain atteste que les opérateurs labélisés respectent les engagements de la charte du tourisme équitable et solidaire. Basé sur 54 critères stricts et mesurables, il est mis en œuvre par une procédure d'évaluation équitable et partagée.

L'ATES valorise l'offre de voyages équitables et solidaires labellisés au moyen d'outils et d'actions de sensibilisation et anime le réseau des opérateurs par l'organisation d'évènements, de formations et de rencontres.

CONTACT

equipe@tourismesolidaire.org
www.tourismesolidaire.org
https://www.facebook.com/voyagesATES
https://twitter.com/VoyagesATES

RESSOURCES UTILISEES POUR CONSTRUIRE CE DOSSIER

Les rapports et documents des Organisations Internationales

- Global Report on Women in Tourism 2010, UNWTO / UNWOMEN , World Tourism Organization, Madrid, Spain, 2011
- Egalité des sexes : pourquoi est-ce important?
- Rapport sur le développement dans le monde : Égalité des genres et développement, La Banque mondiale, 2012,
- Journée internationale de la femme, le secteur du tourisme peut faire plus, communiqué de presse, UNWTO

Les ouvrages

- Du tourisme durable au tourisme équitable Quelle éthique pour le tourisme de demain ? Bernard Schéou 2009

Les pages pour aller plus loin

- www.unwomen.org/fr
- http://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/gender-equality/
- http://www.ilo.org/global/topics/equality-and-discrimination/gender-equality/lang--fr/index.htm
- www.tourismesolidaire.org/label/presentation
- *http://g-r-t.org*
- http://voyage.tv5monde.com/fr/un-label-pour-aider-les-femmes

Merci à Iaia Pedemonte et à Chantal Guyot pour l'aide apportée à la rédaction de ce dossier

Crédits photo: Tamadi, Rencontres au bout du Monde, La Case d'Alidou, Bastina

1