



Avis aux agences de voyages, entre autres ! Au cours de la 9ème conférence internationale marketing & marché, qui se tenait en janvier dernier en Italie, fut présentée une étude qualitative sur les attitudes des consommateurs français en matière de tourisme durable. Retour sur une étude instructive, publiée en 2009 et désormais téléchargeable, qui recense cinq profils de touristes...dont deux sont durables. Des résultats instructifs, alors que le tourisme durable est en pleine expansion, qui peuvent servir aux managers.

Publiée l'an passé dans la revue Management & Avenir*, désormais actualisée et téléchargeable sur Internet, l'étude qualitative de 28 pages réalisée en 2009 par deux universitaires française - intitulée « Tourisme durable: quelles représentations en ont les consommateurs français ? » fut présentée en janvier dernier à Venise, dans le cadre de la 9ème conférence internationale marketing et marché. Elaborée à partir d'un échantillon de 630 français** par Agnès François-Lecompte et Isabelle Prim-Allaz – respectivement maître de conférences à Bretagne Sud (IREA) et maître de conférences à Lyon 2, cette étude entendait photographier l'état de l'opinion à un moment T. Les deux auteurs s'interrogeant : « Les efforts de communication des institutions et des professionnels ont-ils permis aux individus de se faire une idée plus précise de ce qu'est le tourisme durable ? », « A quoi le tourisme durable est-il associé ? » ou encore « Quels sont les freins et les motivations liés au tourisme durable ? ».



Le PROFIL des personnes interrogées:

Des étudiants se sont chargés d'interroger en 2009 quelques 630 français, représentatifs de la population française. Comment ? 48,9% des personnes ont été interviewées via un questionnaire sur Internet et 51,1% autres personnes en face à face. Au final, près de 48% étaient des hommes et plus de 52% étaient des femmes. Moyenne d'âge ? 42 ans. Les répondants ont le plus souvent des enfants (55,6%), ils vivent en zone urbaine ou périurbaine (73,3%) et ont des revenus se rapprochant de ceux de la moyenne française. Enfin, l'échantillon sélectionné respecte un certain équilibre en termes de niveau d'études. Voici les questions et réponses apportées par ces sondés.

voyage durable par excellence	Nombre de citations	Fréquence (% du nb de citations)
UTILISER LES TRANSPORTS « PROPRE/DOUX » (70), transports en commun (64), vélo (64), prendre le bateau (18), voyager à cheval (14), pas avion (9), minimiser l'usage de la voiture...	239	17,39%
VIVRE A LA MODE LOCALE séjour chez l'habitant (97)achat locaux (73)restaurants locaux (20)transport locaux (12)guides locaux (5)...	222	16,16%
ECHANGER AVEC LES POPULATIONS LOCALES (101), s'immerger au sein de la population d'accueil (48)	149	10,84%
RESPECTER L'ENVIRONNEMENT	123	8,95%
FAIRE DE LA RANDONNEE, de la marche à pied, du roller	105	7,64%
RESPECTER LES VALEURS DE LA POPULATION VISITEE	63	4,59%
MAXIMISER LES RETOMBEEES ECONOMIQUES LOCALES	57	4,15%
PARTIR LOIN : PVD (14) Afrique (13) Amazonie (7) Amérique du sud/ Asie / îles / désert /	48	3,49%
ETRE AU CONTACT DE LA NATURE, partir à la montagne (11), partir à la campagne (4)	46	3,35%
EVITER GASPILLAGE, limiter sa consommation d'énergie (20)	44	3,20%
FAIRE DU TOURISME DE PROXIMITE (22), partir en France	37	2,69%
DORMIR AU CAMPING (21), à la belle étoile	36	2,62%
PARTICIPER A UN PROJET HUMANITAIRE (33), être utile(4)	33	2,40%

Pour vous, à quoi ressemblerait un voyage durable par EXCELLENCE ?

En résumé: Le tourisme durable se pratique loin de chez soi, au contact des locaux, en préservant les ressources et en participant au développement économique du territoire. L'avion et la voiture ? Ces deux modes de transports sont à éviter, si possible... Le tourisme de proximité ? Peu de répondants y font référence.

En matière de transports, les personnes interrogées considèrent qu'un voyage durable par excellence se réalise prioritairement avec des modes de déplacement doux (17,39%): les transports en commun (64 citations), le vélo (64 citations), le bateau (18 citations), le cheval (14 citations), Seules 9 personnes pointent du doigt l'avion comme une façon polluante de se déplacer » indique l'étude. Autrement dit, dans le cadre d'un voyage durable, les français déclarent qu'il est préférable de ne pas prendre l'avion. Dans la mesure du possible. Pour autant, le tourisme de proximité n'est pas plébiscité...En effet, les personnes interrogées sont partagées: Si 37 personnes ont défendu l'idée d'un tourisme durable de proximité, quelques 48 autres interviewées ont - pour leur part - défendu le principe du voyage durable à l'autre bout du monde, quitte donc à polluer en se déplaçant. Enfin, les répondants soutiennent en majorité l'idée qu'il faut respecter les sites visités (123 citations) et qu'il faut économiser les ressources locales. A commencer par l'eau dans les zones arides. La gestion des déchets, pourtant

primordiale, semble être considéré un sujet subalterne.

Selon vous, qu'est-ce qu'un tourisme NON durable ?

voyage non TD	Nombre de citations	Fréquence (% du nb de citations)
HEBERGEMENT EN HOTEL CLUB/ grand complexes hôteliers	193	17,28%
UTILISER DES MODES DE TRANSPORTS POLLUANTS, avion (102), 4x4, voiture	162	14,50%
POLLUER LES SITES VISITES, gaspiller les ressources locales (56),	171	15,31%

Petit échantillon de réponses: Ce qu'il faut éviter « C'est le déplacement de touristes en masse, en hôtel de luxe, dans des pays lointains nécessitant un voyage en avion. C'est aussi le défrichage excessif de la végétation ou des ressources naturelles pour construire des lieux de loisirs, (golf, piscines) ou pour bétonner en vue de loger les touristes. » témoigne une femme de 36 ans (profession intermédiaire). "Ce qui se fait majoritairement: le tourisme "bidochon" autour de la piscine sans sortir de l'hôtel" déclare un homme, âgé de 52 ans et employé. "Voyager dans un pays pauvre; ne rien voir du pays; consommation à outrance de denrées; comme mes dernières et futures vacances" estime une femme, 52 ans, employée.

Selon vous, quels sont les SYMBOLES du tourisme durable ?



Les grands aventuriers modernes incarnent bien le rêve d'aventure et de liberté, selon ce questionnaire. Le nom de Nicolas Hulot (19 citations sur 41 citations de personnalité) ressort comme le plus associé au tourisme durable loin devant les autres aventuriers, rarement cités plus de 2 ou 3 fois (J.Y. Cousteau, J.L. Etienne, Yann Arthus-Bertrand, Nicolas Bouvier, Nicolas Vannier ...).

Pour vous, quelles sont les principales CONTRAINTES associées au tourisme durable ?

A retenir ? La difficulté de changer les mentalités, le manque d'information et de sensibilisation,

le coût des voyages (idée répandue que le tourisme durable est plus cher que le tourisme classique), le manque de confort, le renoncement à certaines activités et le manque de temps pour préparer le voyage.

D'après vous, comment INCITER davantage les gens à pratiquer cette forme de tourisme ?

1- Les répondants font d'abord leur autocritique et prônent un changement de mentalités général. Touristes, ils admettent ne pas être suffisamment conscients des problèmes engendrés par le tourisme de masse et ne pas partir en vacances avec la mentalité adéquate: pas assez soucieux de l'environnement, des populations d'accueil, pas suffisamment curieux... Pour changer ? Les répondants évoquent le besoin d'être éduqués et davantage sensibilisés.

2- Par ailleurs, les personnes interviewées estiment que le tourisme durable doit être plus accessible: les agences de voyage doivent donner plus d'informations sur ce type d'offres, elles doivent en proposer davantage et à des prix plus attractifs avec le même degré de confort et de sécurité que pour les séjours classiques. Ces agences de voyages, qui ont un rôle clé, devraient vendre davantage ce type de prestation en mettant en avant des arguments tels: que : les contacts avec les populations, la découverte de leur leur culture et de leur nature. Pour des voyages plus "vrais", plus originaux, plus dépaysants, plus enrichissants et dont le voyageur serait fier...

Le tourisme durable ? Une réelle OPPORTUNITE pour le tourisme de demain...

Et les auteurs de conclure en faisant des propositions ! Selon elles, les responsables politiques des pays accueillants doivent mettre davantage en avant leur authenticité, leur richesse culturelle et la richesse des rencontres mais aussi le dépaysement, l'originalité de la destination. Enfin, les deux universitaires prônent la hausse du prix de certains types de transports...

* Revue Management & Avenir, *Mettre en œuvre et évaluer les stratégies développement durable*, 380 pages, Management Prospective Editions, 2009)

Télécharger le PDF ? Celui-ci est désormais accessible en version intégrale : [cliquez ici](#) .
Contacts : isabelle.prim-allaz@univ-lyon2.fr et agnes.lecompte@univ-ubs.fr

D'autres infos avec notre partenaire: www.environnement-online.com

La rédaction du Journal de l'EcoTourisme