



LES CHIFFRES CLEFS DU COMMERCE ÉQUITABLE EN FRANCE EN 2015

Le 11 mai 2016

La Plate-Forme pour le Commerce Équitable rassemble et consolide les chiffres du commerce équitable sur le marché français en 2015. Cette année encore le commerce équitable affiche un marché en pleine croissance dynamisé par la prise en compte, pour la première année, des chiffres du commerce équitable Nord-Nord.

Périmètre des chiffres SUD-NORD : Ces chiffres compilent les ventes labellisées WFTO, Max Havelaar France, ECOCERT, SPP, ATES.

Périmètre des chiffres NORD-NORD : Ont été pris en compte les chiffres des ventes de produits labellisés ECOCERT Solidaire et BIOPARTENAIRE ainsi que les ventes des marques « Ensemble, solidaires du producteur au consommateur » (BIOCOOP) et « Paysans d'Ici » (ETHIQUABLE).

UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE

UNE CONVERGENCE RENFORCÉE AVEC LA BIO

DES PRODUITS ALIMENTAIRES MAJORITAIRES

DES MODES DE DISTRIBUTION TRÈS DIVERSIFIÉS

PANIER MOYEN ET COMPARAISONS EUROPÉENNES

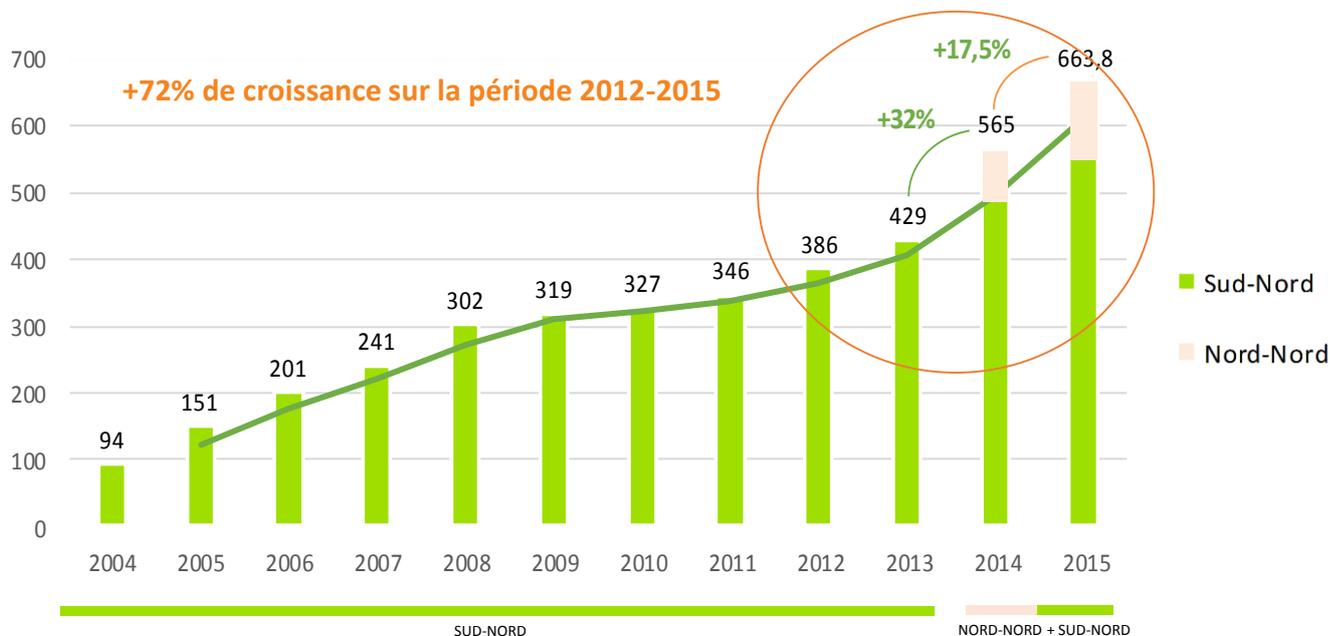


UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE

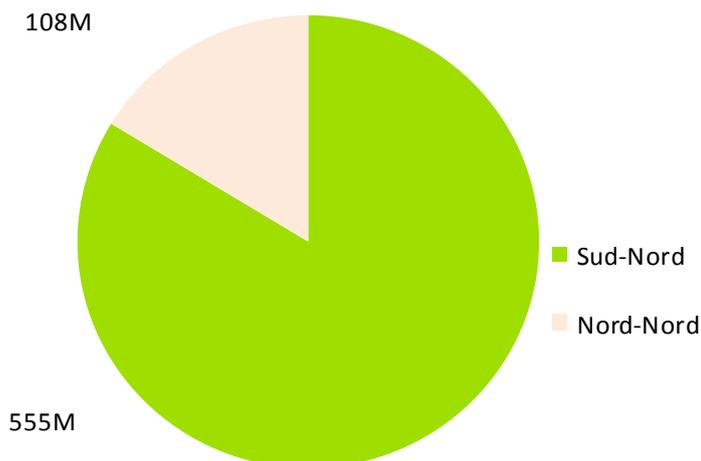
Le marché du commerce équitable confirme sa bonne santé et poursuit son ascension à un rythme soutenu avec une croissance de **17,5%** en 2015. Cette croissance est dynamisée par la prise en compte, pour la première année, des chiffres du commerce équitable Nord-Nord. Sur la période 2012-2015, le secteur affiche une croissance de **72%***. A l'instar du bio, le commerce équitable connaît une croissance exceptionnelle à deux chiffres depuis plusieurs années.

**En 2014 entre en vigueur la loi ESS qui étend la définition du commerce équitable à des relations avec des producteurs du Nord. L'année 2015 marque donc la prise en compte des chiffres du commerce équitable Nord-Nord dans le CA global (i.e. issu d'un commerce avec des producteurs sur le territoire français).*

EVOLUTION DES VENTES DE PRODUITS ISSUS DU COMMERCE ÉQUITABLE ENTRE 2004 ET 2015 (EN MILLIONS D'EUROS)



PART DES VENTES DU SECTEUR ENTRE COMMERCE ÉQUITABLE SUD-NORD ET NORD-NORD EN 2015 EN MILLIONS D'EUROS

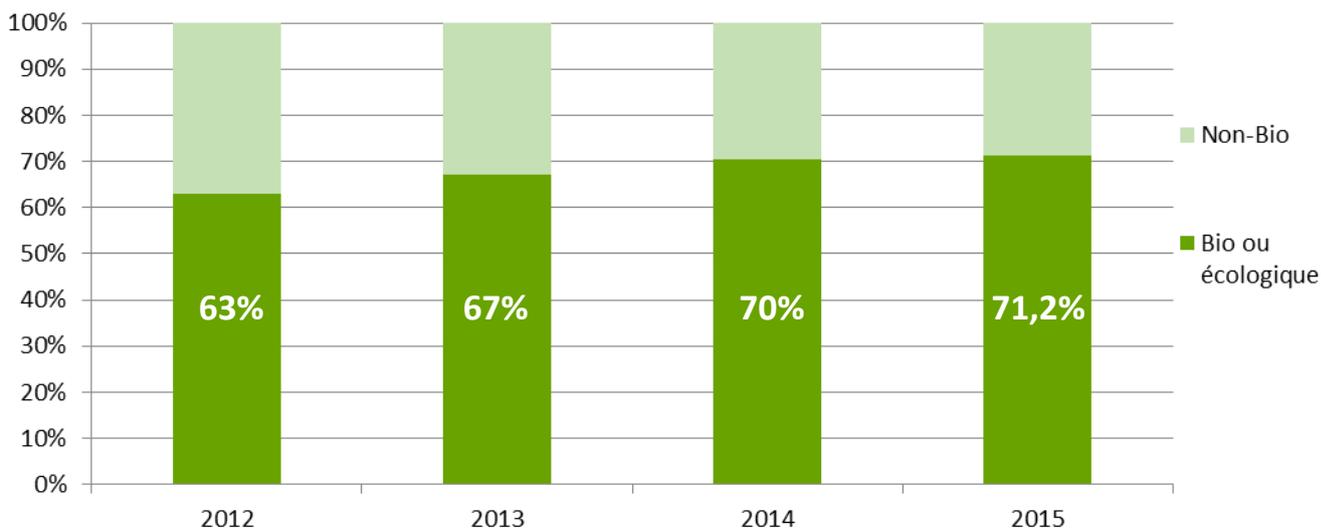




UNE CONVERGENCE RENFORCÉE AVEC LA BIO

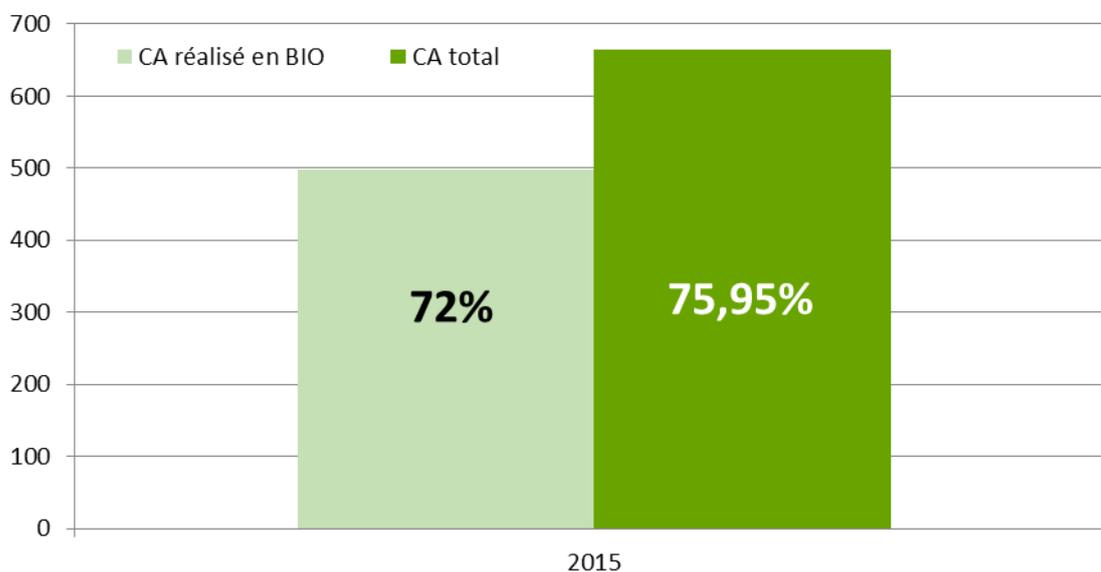
Les ventes de produits équitables Sud-Nord sont réalisées sur des produits issus du commerce équitable ayant le potentiel d'être bio (alimentaire) ou labellisés écologique (cosmétiques, textile et fleurs). Depuis 2012, la part des produits bio-équitables au sein des ventes de produits issus du commerce équitable Sud-Nord est en constante augmentation : 63% en 2012 à 71,20% en 2015. Par ailleurs, 100% du commerce équitable Nord-Nord est bio. La tendance observée au Sud-Nord semble donc être une évidence lorsque le commerce équitable est transposé au Nord-Nord.

PART DE LA BIO DANS LE COMMERCE ÉQUITABLE SUD-NORD



LE SAVIEZ-VOUS ? 100% DU COMMERCE ÉQUITABLE NORD-NORD EST ÉGALEMENT BIO

PART DE LA BIO DANS LE COMMERCE ÉQUITABLE SUD-NORD ET NORD-NORD



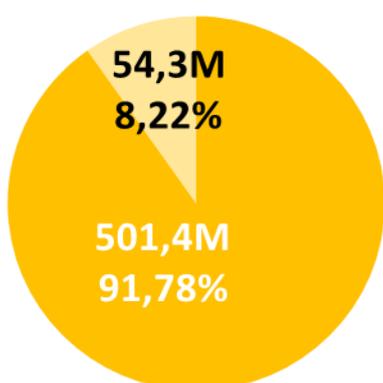


LES PRODUITS ALIMENTAIRES DOMINENT LE MARCHÉ DE L'ÉQUITABLE

La vente de produits alimentaires restent très majoritaire (91,78%). Au sein du non alimentaire, le textile et le cosmétique (respectivement et la croissance du secteur continue à progresser fortement (+ 12,43% sur 2014-2015) contrairement aux autres typologies. Les deux catégories de produits qui s'affirment en non alimentaire sont le textile et les cosmétiques (respectivement 20,6% et 17,7% du pourcentage des ventes totales en non alimentaires)

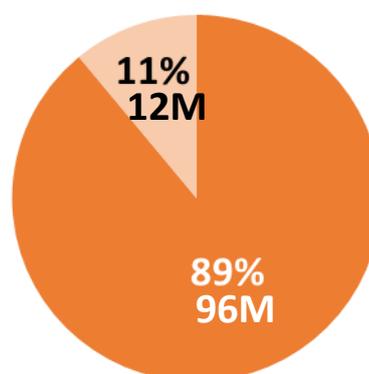
RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE (EN MILLIONS D'EUROS ET EN % DES VENTES)

COMMERCE ÉQUITABLE SUD-NORD



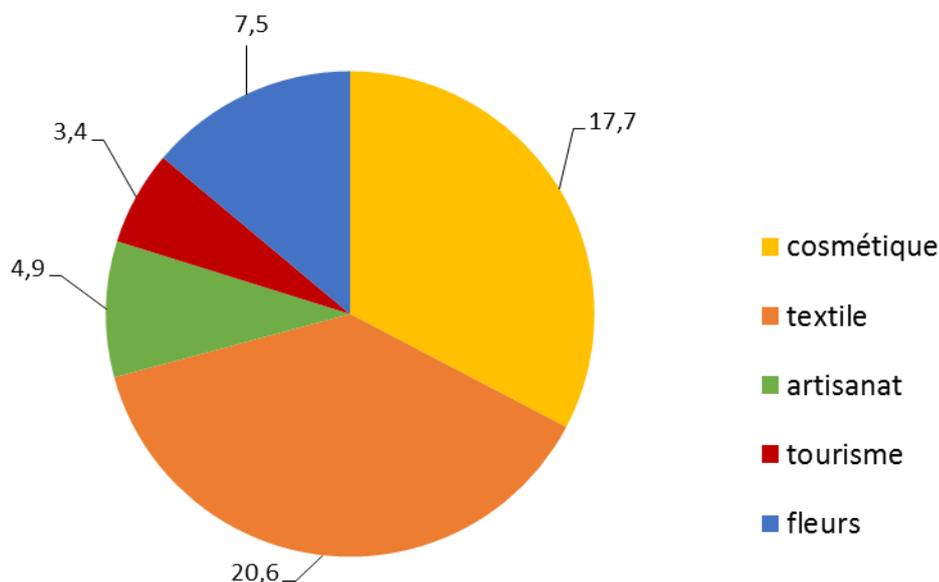
■ Alimentaire ■ Non alimentaire

COMMERCE ÉQUITABLE NORD-NORD



■ Alimentaire ■ Non alimentaire

SUD-NORD : RÉPARTITION DU NON ALIMENTAIRE POUR L'ANNÉE 2015 (EN % DES VENTES NON ALIMENTAIRE)



DANS LE COMMERCE ÉQUITABLE NORD-NORD, 100% DES PRODUITS NON ALIMENTAIRES SONT DES COSMÉTIQUES

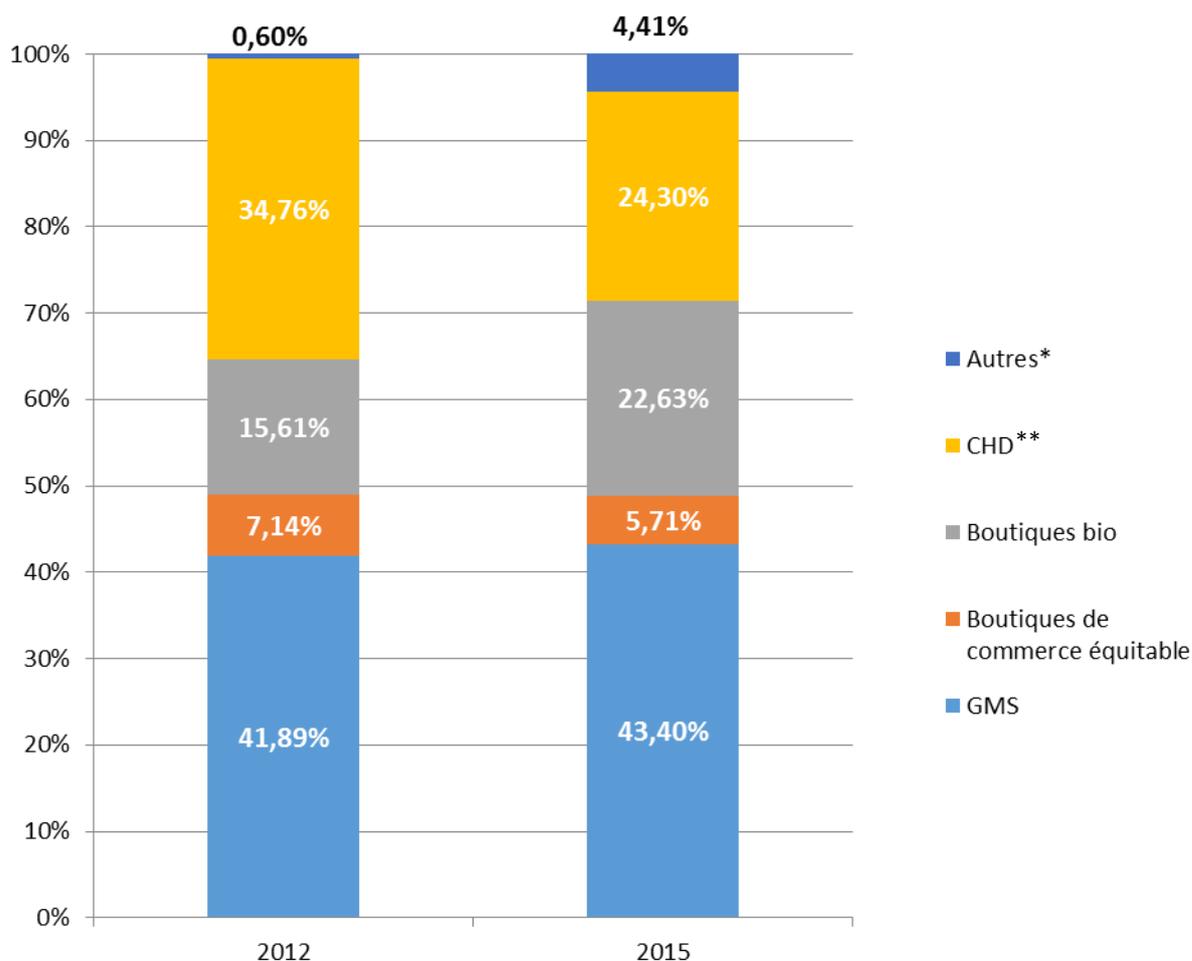


DES MODES DE DISTRIBUTION TRÈS DIVERSIFIÉS

En 2015, les boutiques bio, les grandes et moyennes surfaces (GMS) et la consommation hors domicile (CHD) sont les trois principaux modes de distribution des produits issus du commerce équitable Sud-Nord. La montée en puissance des boutiques bio déjà constatée en 2014, s'affirme en 2015 tandis qu'on observe une légère croissance de la GMS. La part relative de la CHD est en légère baisse en 2015.

LE SAVIEZ-VOUS ? LA PART DES VENTES EN BOUTIQUE BIO POUR LE CE NORD-NORD EST DE PLUS DE 99%

EVOLUTION 2012-2015 DE LA DISTRIBUTION EN % DE VENTES ENTRE LES DIFFÉRENTS MODES DE DISTRIBUTION



* Pharmacie, vente en ligne...

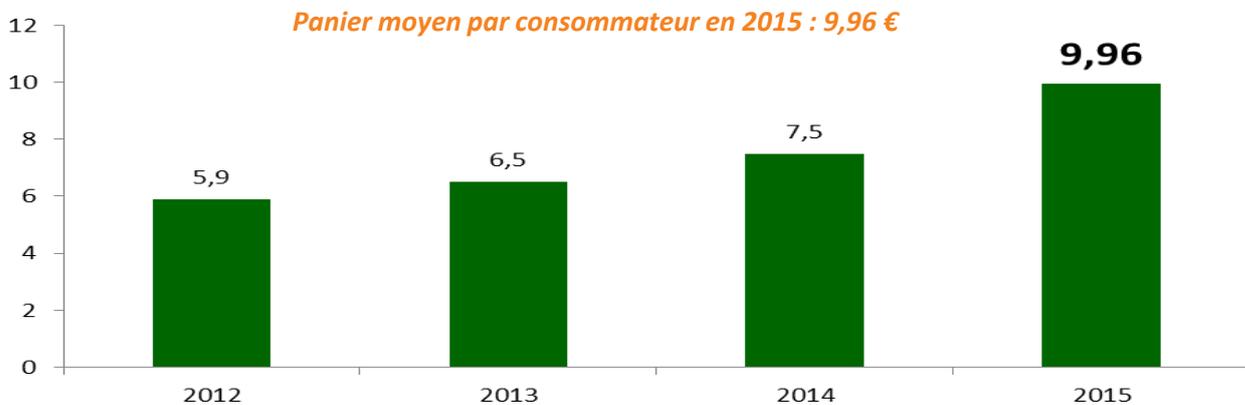
** Restauration, achats professionnels, distribution automatique, textile hors GMS



LES CONSOMMATEURS ET LE COMMERCE ÉQUITABLE

Le panier moyen par habitant en France atteint près de 10€ en 2015, soit près du double du montant en 2012.

ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN PAR HABITANT ET PAR AN (EN EUROS)



Le panier moyen par consommateur est en hausse constante sur les trois dernières années

COMPARATIF DU PANIER MOYEN AVEC LES PAYS VOISINS

La France se situe dans la catégorie intermédiaire des pays consommateurs de produits issus du commerce équitable aux coudes-à-coudes avec l'Allemagne, derrière le Royaume-Uni et la Suisse et loin devant l'Espagne ou la Belgique. En France, comme dans beaucoup d'autres pays européens, le marché du commerce équitable n'est pas encore arrivé à maturité et la marge de progression est encore grande.

Comparaison des ventes de commerce équitable en Europe

